

CLÉMENCE POITRAS

UX/UI DESIGNER

10.06.1996

www.clemencepoitras/fr
clemencepoitras@gmail.com
06 23 60 60 75

FORMATION

2018 : Certification HEC Business Digital
Travail pour la DGA et L'Oréal
1^{er} prix des jurys

2018 : Certification HEC
Entrepreneur Digital

**2014-2019 : Master I Directeur artistique en
création et design digital**
e-artsup - Paris 11^e

2011-2014 : Baccalauréat ES mention bien

EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

**2019 : Secrétaire de l'association
de barmens La Pailote**

**2016 - 2019 : Trésorière puis Présidente
du BDE e-artsup Paris**

2016 : Assistante administrative
e-artsup

2013-2017 : Comptabilité
Terre Canada, missions ponctuelles

2014 : Employé polyvalent
Chacun ses goûts

2014 : Responsable traffic
Aéroport de Paris

EXPÉRIENCES

• **2016 - (aujourd'hui) : Freelance**

2019 : UX/UI designer pour la plateforme
de recrutement **PeakPeople HR**

2018 : Réalisation des modules e-learning
et des newsletters de **Sanoflore,**
Roger&Gallet, La Roche-Posay,
Giorgio Armani, Cacharel et Arizona
pour Initial Media et Stim Média

2018 : Création du logotype, de la charte
graphique et de la landing page
de **Blacksheep**, start-up spécialisé dans le
coupe-file en restauration

2017 : Création du site web de la galerie
d'arts **La Place des Arts**

2016, 2017, 2018 : Réalisation du recueil
annuel de poésies et nouvelles du **CAP
Culture**

2016 : Réalisation d'une brochure
pour l'agence de voyage **Terre Canada**

• **Juillet à Septembre 2017 : Openska
UX Designer**

Création du logotype, de la charte
et de l'UX/UI d'une nouvelle solution

• **Juillet à Septembre 2016 : Signall
UX Designer**

UX/UI des bornes interactives
de la société **AdActive**
Déclinaison de la charte graphique
sur différents supports prints et digitaux