

# CLÉMENCE POITRAS

UX/UI DESIGNER

10.06.1996

www.clemencepoitras.fr  
clemencepoitras@gmail.com  
06 23 60 60 75

## FORMATION

**2018 : Certification HEC Business Digital**  
Travail pour la DGA et L'Oréal  
1<sup>er</sup> prix des jurys

**2018 : Certification HEC**  
Entrepreneur Digital

**2014-2019 : Master I Directeur artistique en  
création et design digital**  
e-artsup - Paris 11<sup>e</sup>

**2011-2014 : Baccalauréat ES mention bien**

## EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

**2019 : Secrétaire de l'association  
de barmens La Pailote**

**2016 - 2019 : Trésorière puis Présidente  
du BDE e-artsup Paris**

**2016 : Assistante administrative**  
e-artsup

**2013-2017 : Comptabilité**  
Terre Canada, missions ponctuelles

**2014 : Employé polyvalent**  
Chacun ses goûts

**2014 : Responsable traffic**  
Aéroport de Paris

## EXPÉRIENCES

• **2016 - (aujourd'hui) : *Freelance***

**2019 : UX/UI designer pour la plateforme  
de recrutement *PeakPeople HR***

**2018 : Réalisation des modules e-learning  
et des newsletter de *Sanoflore,*  
*Roger&Gallet, La Roche-Posay,*  
*Giorgio Armani, Cacharel et Arizona*  
pour Initial Media et Stim Média**

**2018 : Création du logotype, de la charte  
graphique et de la landing page  
de *Blacksheep*, start-up spécialisé dans le  
coupe-file en restauration**

**2017 : Création du site web de la galerie  
d'arts *La Place des Arts***

**2016, 2017, 2018 : Réalisation du recueil  
annuel de poésies et nouvelles du *CAP  
Culture***

**2016 : Réalisation d'une brochure  
pour l'agence de voyage *Terre Canada***

• **Juillet à Septembre 2017 : *Openska  
UX Designer***

Création du logotype, de la charte  
et de l'UX/UI d'une nouvelle solution

• **Juillet à Septembre 2016 : *Signall  
UX Designer***

UX/UI des bornes interactives  
de la société *AdActive*  
Déclinaison de la charte graphique  
sur différents supports prints et digitaux